



INFORME DE  
GENERACIÓN DE  
**RIQUEZA**  
2016

| Initland



**CIEM**  
Centro de Incubación  
Empresarial Mila Digital

**LA RONDA**  
by **init**





**Grupo Init**

[www.theinit.com](http://www.theinit.com)

**CIEM**

[www.ciemzaragoza.es](http://www.ciemzaragoza.es)

**La Ronda**

[www.larondaworld.com](http://www.larondaworld.com)

**Initland BBF**

[theinit.com/initland](http://theinit.com/initland)

**Diseño & Maquetación:**

Dpto. Comunicación init

# ÍNDICE

<b>Prólogo de Carlos Piñeyroa</b>	<b>5</b>
<b>Prólogo de Julia Julve</b>	<b>7</b>
<b>Introducción: El porqué y el para qué del Informe de Generación de Riqueza</b>	<b>9</b>
El porqué del Informe de Generación de Riqueza de Initland	9
El para qué del Informe de Generación de Riqueza de Initland	10
Cuál es el valor	12
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>13</b>
<b>Metodología, alcances y limitaciones</b>	<b>14</b>
<b>Indicadores de sostenibilidad económica</b>	<b>16</b>
1 Variables Stock. Balance de situación	17
1.1 Capital productivo	17
1.2 Capital Social	18
1.3 Evolución del Patrimonio / Fondos propios	19
1.4 Calidad de la deuda	20
1.5 Ratio de solvencia	21
1.6 Ratio de liquidez general	22
1.7 Subvenciones obtenidas	24
2. Variables flujo. Pérdidas y Ganancias	25
2.1 Facturación total 2015	25
2.2 Beneficio bruto	27
2.3 Estimación del pago de impuesto sobre beneficio	28
2.4 Exportaciones	29
2.5 Rentabilidad económica	30
2.6 Rentabilidad financiera	31
2.7 Aprovevisionamientos, cantidad de proveedores	32
2.8 Aprovevisionamientos, gasto total	34
2.9 Gasto de personal y contribución	35
2.10 Resultado de la liquidación de IVA	36
2.11 Estimación contributiva media	37
3. Supervivencia de las empresas ecosistema emprendimiento Initland	38
3.1 Ratio de supervivencia de las empresas ecosistema emprendimiento Initland	38
4. Variables relativas a clientes	40
4.1 Nuevos clientes obtenidos desde la entrada	40
4.2 Clientes activos	41

<b>Indicadores de sostenibilidad social</b>	<b>42</b>
1. Puestos estructurales que proporciona la empresa.	43
2. Distribución por sexos	44
3. Personas contratadas	45
4. Personas en prácticas	46
5. Inversión en formación	47
<b>Indicadores de colaboración, cooperación e innovación empresarial</b>	<b>48</b>
1. Proyectos realizados con otros miembros de la comunidad Initland	49
2. Desarrollo de productos en código abierto / copyleft	50
3. Patentes o registros de la propiedad intelectual o susceptibles a serlo	51
1. Cambios en la relación con los proveedores	53
2. Cambios en el desempeño profesional	54
3. Certificaciones medioambientales	55
<b>Tabla de ratios</b>	<b>56</b>
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	57
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL	58
INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL	59
INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	59
<b>Conclusión</b>	<b>60</b>

## ▶ Prólogo de Carlos Piñeyroa



**Initland** es la línea de negocio que en el **Grupo Init** genera ecosistemas para el desarrollo de la innovación. A través de este eje, deseamos llevar esta experiencia de innovación y emprendimiento al conjunto de la sociedad, diseñando modelos e impulsando proyectos de colaboración para la creación y desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento avanzados, muy ligados con el desarrollo económico, tecnológico, social y medioambiental de los lugares donde se implementan. Así nació Initland, el Sistema de Centros de Innovación y Emprendimiento de Grupo Init, desde donde hemos impulsado la creación de estos ecosistemas en diversas ciudades españolas, y que presta servicios de innovación e intraemprendimiento para empresas como Meliá Hotels International, BBVA, Munich RE, BSH, Simply Supermercados,...entre otros.

Initland a lo largo de estos cinco años de existencia ha ido desarrollando un **conocimiento profundo sobre las claves de éxito del nuevo tejido empresarial que ya está llegando a nuestra sociedad.**

El Informe de Generación de Riqueza (IGR) que publicamos cada dos años sobre el resultado de nuestro trabajo con las más de 50 start ups que diariamente monitorizamos, y del que se han hecho eco como una buena práctica Escuelas de Negocio de prestigio internacional como ESADE (Barcelona) y el Instituto de Empresa (IE.Madrid), pone de manifiesto que el tejido empresarial que llega está hecho de unos mimbres muy diferentes a los que estamos acostumbrados a trabajar en el entorno empresarial maduro.

Así nuestro IGR pone de manifiesto cómo las empresas alojadas en **Initland** tienen un índice de supervivencia del 74% a los dos años y del 70% a los tres años, muy por encima de la media española, están generando empleo directo por la contratación de egresados universitarios, amén del empleo indirecto generado por el incremento en la demanda de provisiones y servicios (un 107%, y un 105% entre los que pertenecen a la propia Comunidad Autónoma de origen del centro de innovación y emprendimiento) o de cómo el modelo de economía generado es avanzado (48% exportan, el 25% disponen de patentes o modelos de utilidad). Una economía ágil, flexible, fronteriza y acostumbrada a la cooperación y colaboración empresarial para lograr los retos empresariales.

**Nos encontramos por lo tanto con un ecosistema de innovación, Initland, que vuelve a configurarse como uno de los más activos y productivos de toda España.** Por si eso no fuera suficiente, **los últimos dos años han supuesto una hibridación extraordinaria entre este ecosistema y las multinacionales y grandes corporaciones** con las que Initland desarrolla su línea de consultoría en innovación e intraemprendimiento que ha generado, además de relaciones comerciales muy interesantes para ambas partes, oportunidades de aprendizaje mutuo y colaboración, que han hecho de nuestro ecosistema una verdadera efervescencia de innovación.

**Sigo reclamando para el ecosistema emprendedor español un modelo propio, alejado del modelo de los unicornios americanos, que tan pocos resultados reales está generando en nuestra economía.** En contraposición con este modelo, **Initland**, basado en micropymes y pymes intensivas en conocimiento, exportadoras, e hibridadas con el tejido empresarial español, desarrolla un impacto real, inmediato, y generador de Riqueza en el territorio, riqueza que además, se arraiga y fideliza. Aún estamos a tiempo, este IGR es una demostración, una vez más, de que en España sabemos hacer las cosas y las hacemos bien, sólo tenemos que ser audaces y creernos nuestras propias posibilidades.

**Carlos Piñeyroa Sierra**

*Director de **Initland***

## ▶ Prólogo de Julia Julve



Suena el despertador a las 7:00 y, pronto, un joven de 28 años pedalea enérgicamente hasta llegar a su oficina en una incubadora de emprendedores. Allí se reúne con sus compañeros y tras 8 horas “cocinando” un videojuego cruza la acera para entrar en un supermercado en el que trabaja de reponedor. “De algo hay que vivir hasta que lancemos el juego”, explica... ésta es una breve historia real que muestra que los proyectos y las iniciativas emprendedoras se pueden contar de muchas maneras. Normalmente, lo hacemos con la palabra, poniendo emociones y expresiones a las ideas. Sin embargo, a veces, conviene hacer un parón en el camino, recabar información objetiva y usar los números también para contar las experiencias de otra manera. Aunque, a priori, las cifras pueden parecer más frías, son capaces de transmitir rápidamente, en un flash, lo que queremos demostrar. Y precisamente esto es lo

que buscamos con el Informe de Generación de Riqueza de los años 2014 y 2015 que presentamos.

*“Bajo el título formal del documento, se encuentran numerosas historias y vivencias de personas que han logrado obtener unas cifras extraordinarias. Cuando usamos la palabra riqueza, nos referimos a un concepto más global que el mero individual y monetario.”*

Es una idea que alcanza a tres esferas: la económica, la social y la medioambiental; porque no entendemos que el desarrollo de los futuros empresarios esté únicamente focalizado en la parte económica; también debe estarlo en la calidad con el que éstos cuidan a sus empleados o en su forma de proteger su entorno: el medio ambiente.

Este informe es el tercero que publicamos **Initland**. El objetivo del mismo es poner de manifiesto el valor de los resultados que han logrado todos los emprendedores y emprendedoras que se ubican en nuestros centros. Personas que un momento dado tuvieron una idea y decidieron arriesgarse para desarrollarla.

Los emprendedores son las personas que están diseñando en estos momentos el futuro de nuestro tejido empresarial. Y medir lo que ellos hacen nos proporciona importantes pistas del estado de la cuestión. El Informe de Generación de Riqueza recoge una experiencia única de las ciudades de Zaragoza y Bilbao, pero no es aislada. Ya sea con recursos públicos o privados, cada ciudad está apostando por los emprendedores como motor de su economía y, sobre todo, de la innovación.

Para llegar a este punto, los emprendedores que han hecho posible este informe han contado con un programa de aceleración empresarial propio y la convivencia en un ecosistema innovador de **Initland**, compuesto por tres centros: **CIEM Zaragoza**, una incubadora ubicada en la capital aragonesa especializada en TIC y la eficiencia energética; **La Ronda**, incubadora focalizada en turismo, restauración y hostelería en alianza con Meliá Hotels International y asentada en el Hotel Meliá de Zaragoza; e **Initland BBF**, incubadora en alianza con la Universidad de Mondragón, en Bilbao.

Desde **Initland** nos gustaría que este informe se difundiera y se tuviera en cuenta a nivel local y global, porque para que el apoyo a los emprendedores sea óptimo y efectivo, hay que valorar su aporte real y, aquí, tenemos un verdadero ejemplo que lo atestigua.

**Julia Julve**  
Gerente de Incubación de **Initland**

# ► Introducción: El porqué y el para qué del Informe de Generación de Riqueza

Habitualmente la pregunta del porqué de las cosas nos retrotrae al pasado en busca de causas de aquello que sucede. Sin embargo, la pregunta para qué nos lleva al futuro en busca de las razones que nos sostienen en el desarrollo de una acción presente o futura. La elaboración de los Informes de Generación de Riqueza tiene su porqué y su para qué. Explicar ambos seguramente nos ayudará a comprender el valor generado por estos informes y su carácter innovador a la vez que útil.

## El porqué del Informe de Generación de Riqueza de Initland

**Init** gestiona su primer centro de incubación desde hace 5 años a la fecha de elaboración de este tercer Informe de Generación de Riqueza. Desde el primer momento descubrimos varias causas que nos abocaban hacia la necesidad de contarle a la sociedad y al tejido empresarial el valor colectivo que se está generando en el desarrollo del proyecto **Initland**.

1. Es indudable que el valor que se genera en el ecosistema de emprendimiento **Initland** trasciende del propio crecimiento empresarial o de negocio de los proyectos y personas alojados en el mismo. Muchas de las cientos de personas que han visitado a lo largo de estos años los centros **Initland** lo acreditan al valorar mucho más la experiencia del ecosistema de emprendimiento **Initland** que la singularidad propia de los negocios albergados.
2. En los casos como el de Zaragoza, la propia justificación de la colaboración público-privada nos obliga, o al menos así lo consideramos nosotros, a poner de manifiesto el carácter público del CIEM, entendido éste como devolución a la ciudadanía de la inversión y esfuerzos realizados por el Ayuntamiento de Zaragoza en una apuesta de emprendimiento como esta.
3. Todos reconocemos la importancia de la actividad emprendedora y de la actividad innovadora de las empresas, y sobre todo de las personas que lo hacen. Es importante medir el impacto que los emprendedores del ecosistema de emprendimiento **Initland** tiene en la sociedad, el bienestar y beneficio que generan, para ser capaces de valorar la cuantía de esfuerzo – económico o no que la sociedad ha de dedicarles para que sean un elemento multiplicador.

4. La propia vida de la Comunidad de los centros **Initland** no sólo evidencia a diario que el valor generado por cada una de las empresas y personas alojadas va mucho más allá de su propia mirada empresarial, sino también que está generando cambios tanto en sus clientes como en sus proveedores, produciendo así un efecto de crecimiento que va más allá de sus propias cuentas de explotación.

5. A la luz de los resultados de los anteriores Informes de Generación de Riqueza de **Initland**, de la calidad empresarial que aquí se gesta y del retorno social que se genera, es fundamental continuar el seguimiento de los nuevos emprendedores. Sólo así podremos validar todos nuestros “porqué” y “para qué”, ofreciendo a la sociedad estos ejercicios de transparencia, ratificación del sentido mismo del ecosistema de emprendimiento **Initland** y reconocimiento al esfuerzo de los emprendedores.

6. Y finalmente la propia cultura inoculada en el ecosistema de emprendimiento **Initland** en términos de sostenibilidad social y medioambiental estaba produciendo una serie de cambios propios y ajenos que es necesario realzar, poner en valor, porque es necesario hacer tangible lo que tantas veces es intangible, pero sin duda esencial para la vida de nuestras organizaciones y nuestra sociedad.

## El para qué del Informe de Generación de Riqueza de Initland

Existen varias razones que nos anclan en la necesidad de realizar los Informes de Generación de Riqueza como elemento de valor en el presente y especialmente como elemento de valor y referencia en el futuro.

1. En el caso de Zaragoza, se trata de un esfuerzo innovador que realza el valor de la apuesta pública por la colaboración privada para la gestión de centros de innovación y emprendimiento. Se sigue discutiendo en este sentido si desde lo público se debe apoyar este tipo de iniciativas. La evidencia es que cuando la colaboración público-privada funciona, los resultados, como ya hemos dicho anteriormente, trascienden del ámbito del propio proyecto empresarial e impactan en la sociedad en la que se alberga el centro. Este informe, igual que los anteriores, pone de manifiesto ese impacto y justifica, como nadie antes lo ha hecho, la necesidad y conveniencia de esta colaboración donde la empresa gestora pone al servicio del proyecto todo su saber hacer en la aceleración de proyectos empresariales, pero al tiempo no descuida su vocación de servicio público, preocupándose, no sólo de medir, sino por impactar de manera real en la sociedad en la que se establece, generando valor tanto económico como social y medioambiental.

2. En el caso de Zaragoza, la elaboración de estos informes suponen una exigencia que debería hacerse generalizable en otros espacios de emprendimiento de España en el futuro, en la medida en que la responsabilidad de las empresas gestoras de estos centros tiene una componente pública fundamental. El concierto generado con el Ayuntamiento de Zaragoza por Init a raíz del concurso público no sólo no le cuesta al Ayuntamiento de Zaragoza sino que además, como si él mismo lo realizara, el servicio prestado genera Riqueza y fortalece la sociedad a la que sirve.
3. En el caso de Zaragoza, el informe supone una práctica de transparencia alineada con la política de transparencia pública auspiciada por el Ayuntamiento de Zaragoza y que tiene en este documento una muestra más, precisamente en un ámbito en el que hasta el momento nadie, no sólo en Bilbao sino en España, ha realizado y puesto en valor con anterioridad.
4. EL IGR permite conocer las necesidades reales de un ecosistema emprendedor, que sin ser el todo, es una parte del todo. Los indicadores fiscales, financieros, formativos...son pistas ineludibles para la configuración tanto de políticas públicas como de acciones a desarrollar por los organismos intermedios, públicos y privados, para apoyar el ecosistema emprendedor de una ciudad o un país. Fuera de los estereotipos creados en el imaginario colectivo el IGR da unas pistas certeras de necesidades presentes y futuras y por lo tanto de opciones de intervención para su gestión.
5. El IGR desde el punto de vista teleológico resulta una buena práctica que en general debería ser implementada por el resto de empresas del país. Iniciativas como BCorp, como EXroi, o las propias memorias de RSC, evidencian ya desde hace muchos años, la necesidad de entender la empresa como entidad social que contribuye a la riqueza de un país. El IGR trasciende a aquellas y establece una pauta en el que nos acostumbramos a hablar de beneficio, no sólo en términos monetarios, sino cualitativos como la cooperación o colaboración, o el impacto social y medioambiental, y cuantitativos como los fiscales o de generación de conocimiento.

Existe además un elemento de reversión del valor generado. Somos conscientes de que como empresa gestora del ecosistema de emprendimiento **Initland**, tenemos una enorme responsabilidad en la gestión del mismo, pero asumida con vocación y esfuerzo, esta responsabilidad ha devenido en oportunidad. Oportunidad para devolver a la sociedad todo el valor que sus propios emprendedores han desarrollado a lo largo de estos años de vida de los Centros **Initland**, plasmados y medidos en el primer y éste, el segundo Informe de Generación de Riqueza. Se ha creado mucho, se ha trabajado mucho, y es preciso devolver a la sociedad de Zaragoza en forma de resultados, todo el valor que ha aportado al ecosistema de emprendimiento **Initland**.

## Cuál es el valor

En este contexto Init desarrolló e implanta día a día un proyecto para el ecosistema de emprendimiento **Initland**, basado en las siguientes premisas:

1. El apoyo a los emprendedores mediante un proceso de aceleración empresarial único basado en la propia experiencia emprendedora de Init, que constituye un referente nacional en cuanto a modelos de aceleración empresarial. El proceso acelerador “Ensancha personas para acelerar proyectos” está centrado en el desarrollo de las capacidades personales y con foco en la persona. Los esfuerzos sobre el emprendedor son perennes y consiguen que el desarrollo de las empresas sea abierto y flexible, en constante aprendizaje.
2. El proyecto ecosistema de emprendimiento **Initland**, tiene dos objetivos que inspiran el quehacer cotidiano de los Centros:
  - a. Transitar de una cultura empresarial competitiva hacia una cultura empresarial que potencie la colaboración y cooperación para ensanchar las propuestas de valor y poder así competir mejor.
  - b. Potenciar el desarrollo de los proyectos empresariales alojados en el ecosistema de emprendimiento **Initland**, en términos de sostenibilidad social, económica y medioambiental.
3. El resultado de nuestra intervención es promover nuevas iniciativas empresariales y apoyar la generación de valor de los proyectos presentes en los Centros, mediante la generación de un ecosistema de emprendimiento en el que personas de muy diferentes ámbitos convivan para desarrollar propuestas de valor orientadas a la innovación, la creatividad y el emprendimiento (intraemprendimiento) en el trabajo.



Informe elaborado por:

**Teresa Sánchez de Olavarrieta**

*Gerente de Consultoría en **Initland***

# Resumen ejecutivo

Este Informe de Generación de Riqueza del sistema de centros de emprendimiento e innovación de **Initland** busca ilustrar dos aspectos fundamentales de la motivación de **Grupo init** para la crear y sostener este ecosistema emprendedor que nació hace ya cinco años con primer centro de emprendimiento.

El primer objetivo es medir el desempeño de las empresas incubadas, las velocidades de crecimiento, estabilidad económica y perfil organizacional. Este ejercicio de transparencia se realiza como parte de la filosofía de la gestión de los centros, en un compromiso de honestidad y como ratificación de las metodologías empleadas.

Muestra de los resultados son los índices de crecimiento en capitalización (Fondos propios medios 2014/2015: 50.904 € / 79.418 €, un incremento del 56% en un período de un año), facturación (83.310 € en facturación media), rentabilidad (11% de rentabilidad económica media) o de crecimiento de trabajadores, aumentando un 44% los puestos de trabajo estructurales.

El segundo objetivo del Informe, y quizás el más importante en términos de arraigamiento de la riqueza en los territorios, es ilustrar el impacto que tiene el conjunto de Centros **Initland** en la sociedad en su conjunto. Este objetivo no es otro que certificar la validez y sentido su propia existencia, y de su cultura empresarial, de acuerdo con los esfuerzos en él invertidos. Mediante este documento se demuestra que el valor que las empresas que operan en los Centros **Initland** revierten a la sociedad está muy por encima de lo exigible aún a empresas responsables, incluso tratándose aquí de proyectos en empresas con una vida media inferior a dos años.

Muestra de ello es la capacidad exportadora de las empresas (un 48% de las empresas ya ha tenido experiencias exportadoras) o el incremento de proveedores locales desde su ingreso (un incremento de un 125% de proveedores locales) o el espectacular incremento del volumen de gasto en aprovisionamientos que de media se multiplica por cuatro en un año. Estos últimos datos son muy relevantes para de entender la capacidad e inmediatez que tienen los proyectos emprendedores y microemprendimientos en redistribuir la riqueza.

Otro dato notable es el nivel de impuestos que las empresas de los centros **Initland** retornan a la sociedad de los ingresos que generan. De media, un total de 17.530 euros por empresa entre IVA, impuesto de sociedades y cotizaciones a la seguridad social.

Los resultados del III Informe de Generación de Riqueza **Initland** confirman las tendencias de los primeros, realizados sobre la actividad de su primer centro CIEM, en las que se dejaba ver un impacto notable del ecosistema emprendedor del CIEM en el tejido socio económico del entorno, y del CIEM en las empresas incubadas. Un valor diferencial de pertenencia al ecosistema. El perfil innovador detectado, la cultura de la colaboración, el nacimiento de los proyectos desde el respeto medioambiental y social, y un altísimo nivel de implicación personal en los proyectos hacen de los Centros **Initland** iniciativas exitosas y un entorno necesario en la sociedad que compartimos.



# Metodología, alcances y limitaciones

Para realizar este Informe de Generación de Riqueza **Initland**, se ha seguido el mismo proceso que **Initland** había seguido en dos ediciones anteriores para los Informes de Generación de Riqueza del **CIEM Zaragoza**: decisión de variables a estudiar, captura de la información, ordenación y explotación estadística, confección y presentación. Además, los primeros pasos tuvieron la condición de guardar coherencia con el documento elaborado ya en dos ocasiones anteriores para **CIEM Zaragoza**, con el fin de conseguir por una parte la posibilidad de integrar toda la información en un Informe de Generación de Riqueza del conjunto de los centros gestionados por **Initland** en todo el territorio nacional y por otra lograr con el paso del tiempo una base de datos suficiente para comenzar a trabajar también en series temporales.

La metodología de decisión de las variables a estudiar estuvo supeditada a los objetivos iniciales del documento, la capacidad explicativa de las variables y la calidad de la información de la que se disponía. En este sentido, se determinaron variables que expliquen la calidad económica, social y medioambiental de las empresas. Dentro de la primera categoría, se buscaron variables descriptivas en términos de stock, flujo, evolutivos y ratios más habituales. Se tendió a incorporar información relativa a la distribución en términos sociales.

En lo relativo a los indicadores sociales se busca la descripción de la capacidad de la empresa de integrar el valor generado en la sociedad en la que cohabita. Se incluyen también indicios sobre el perfil cultural de la empresa en términos de capacidad innovadora, o interacciones con el entramado empresarial.

Las variables medioambientales, por su parte, buscan describir los esfuerzos que realizan los emprendedores dentro de sus posibilidades por conseguir absorber cualquier impacto medioambiental negativo que la actividad pueda generar así como ser elemento prescriptor de buenas prácticas en el seno de su cadena de valor, tanto hacia clientes como hacia proveedores.

La captura de información se realizó a través de los datos de las cuentas anuales, complementándola con información ofrecida a través de un cuestionario abierto a los emprendedores, quienes respondieron sin restricciones a las preguntas sobre sus proyectos. En estos términos, el equipo redactor del documento se exime de la responsabilidad sobre la veracidad de los valores presentados por los emprendedores. No se buscó contrastar los valores dada la relación de confianza en la que se trabaja.

Para la ordenación de la información, se aplican métodos que faciliten la lectura y proporcionen legibilidad y capacidad descriptiva de los indicadores. Muchos de ellos carecen de volumen de muestreo, dada la imposibilidad de capturar cierta información de algunas empresas. Algunas de ellas no existían en el año  $t(-1)$  (2014) para poder contrastarla con el año  $t(0)$  (2015). En esta tesitura, en algunos indicadores el número de muestra se ve reducido con el objetivo de garantizar que las medidas en

$t(-1)$  y  $t(0)$  sean de las mismas empresas y así ofrecer evoluciones descriptivas sin distorsiones causadas por empresas salientes o entrantes. En cada indicador se ofrece el número de observaciones que se tuvieron en consideración, y una descripción somera de ellas. Se ruega al lector comprensión en este sentido.

En la explotación estadística, se buscaron indicadores descriptivos, sin entrar en ningún momento en estadística inferencial. Aún con esto, el lector tiene que tener cautela en la interpretación de algunos datos, enmarcándolos siempre en las actividades y escenario propios de la muestra. Estos indicadores tienen su fórmula de cálculo explícita en cada uno de los apartados, pero aun así los autores recomendamos al lector considere los resultados amortiguando el efecto causado por la fuente primaria de información y los sesgos propios de las actividades de las empresas.

Por último, los alcances de este trabajo no dejan de ser meramente descriptivos, dejando en manos del lector las extrapolaciones y las conclusiones cuantitativas. En términos de comparabilidad, volvemos a apelar al criterio del lector para la comparación entre la información presentada, rogando considerar siempre las cantidades y calidades muestrales de cada indicador. La comparabilidad externa queda bajo el estricto criterio e interpretación del lector y su experiencia.

El objeto pues del estudio no es tanto realizar una evaluación de la marcha de las empresas alojadas en los centros **Initland** y determinar el impacto de la actividad del centro en ellas, sino medir el impacto de la actividad emprendedora en la sociedad de su entorno. De esta manera, se podrá valorar el esfuerzo y retorno social que significa potenciar el emprendimiento y la creación de empresas innovadoras que estén dispuestas a trabajar desde la excelencia. Con ello, este informe busca aportar una visión global y general del Valor o Riqueza generado en ecosistema emprendedor **Initland** a lo largo del período 2014-2015.

---

# Indicadores de **sostenibilidad económica**

---



# 1 Variables Stock. Balance de situación

## ▶ 1.1 Capital productivo

### Cálculo:

Activo total de las empresas, en términos medios. Coincide con el Pasivo más Patrimonio Neto.

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

El capital productivo de las empresas se refiere a la cantidad de recursos, medida en euros, que las empresas utilizan para su actividad cotidiana. El capital productivo se financia mediante los recursos propios y ajenos, e indican el capital total requerido para desarrollar la actividad industrial.

CAPITAL PRODUCTIVO TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>2.523.258 €</b>
CAPITAL PRODUCTIVO MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>132.803 €</b>

Este indicador expresa magnitudes en términos absolutos y no aporta por tanto información en términos comparativos de rendimiento de la actividad. Se incorpora al documento especialmente por su relevancia para establecer otros ratios que se detallan más adelante.

---

## ▶ 1.2 Capital Social

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social.

### Resumen:

El Capital Social de las empresas ilustra la inversión inicial desembolsada por los socios emprendedores.

CAPITAL SOCIAL TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>443.153 €</b>
CAPITAL SOCIAL MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>23.324 €</b>

Del análisis de los resultados obtenidos podría desprenderse que la cantidad media por empresa constituida, muy por encima de los 3.000 € obligatorios para la constitución de una sociedad de responsabilidad limitada, es inusualmente elevada en sociedades recién constituidas. No obstante, para dar mayor validez al dato medio, parece conveniente excluir del cálculo a las dos empresas con mayor cifra de capital, y en ese caso el importe medio se situaría en 23.324 € que sigue siendo una cifra alta y denota compromiso por parte de los equipos gestores de las empresas de los Centros **Initland**.

---

## ▶ 1.3 Evolución del Patrimonio / Fondos propios

---

### Cálculo:

Evolución porcentual de los fondos propios de las empresas entre los años 2014 y 2015.

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Años 2014 y 2015.

### Cantidad de mediciones:

15 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social. Para poder proporcionar información de evolución se han considerado únicamente las empresas que estaban constituidas en el 2014.

### Resumen:

Los fondos propios de las empresas indican los recursos aportados por los socios más los resultados acumulados y no repartidos. Muestran la cantidad de capital productivo que está financiada por los socios y no por financiación ajena.

FONDOS PROPIOS TOTALES AÑO 2014, 15 EMPRESAS	<b>763.562 €</b>
FONDOS PROPIOS TOTALES AÑO 2015, 15 EMPRESAS	<b>1.191.271 €</b>
FONDOS PROPIOS MEDIOS AÑO 2014, 15 EMPRESAS	<b>50.904 €</b>
FONDOS PROPIOS MEDIOS AÑO 2015, 15 EMPRESAS	<b>79.418 €</b>
INCREMENTO DE FONDOS PROPIOS 2014-2015	<b>56,01%</b>

Atendiendo a las magnitudes del año 2015, las empresas de los Centros **Initland** disponen por término medio de setenta y nueve mil euros de fondos propios. Esta cifra representa un incremento sustancial de la capitalización media en un año. El incremento es una muestra de la preferencia de los gestores por mantener los recursos generados dentro de la empresa y un indicio de la capacidad de las empresas para dar soporte al crecimiento de su proyecto.

---

## ► 1.4 Calidad de la deuda

---

### Cálculo:

Calidad de la deuda = pasivo corriente / (pasivo corriente + pasivo no corriente)

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

La calidad de la deuda de las empresas refleja el porcentaje de la deuda a corto sobre la deuda total. Esto es, la deuda que tiene que ser devuelta en el plazo de un año sobre su deuda total. Este ratio indica la salud de los préstamos que han recibido.

PASIVO CORRIENTE TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>1.024.083 €</b>
PASIVO CORRIENTE MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>53.899 €</b>
PASIVO NO CORRIENTE TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>277.872 €</b>
PASIVO NO CORRIENTE MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>14.625 €</b>
RATIO DE LA CALIDAD DE LA DEUDA	<b>0,79</b>

El ratio de calidad de la deuda nos indica que el 79% de la deuda tiene un vencimiento inferior a un año. Lo ideal es que el valor de este ratio sea lo más reducido posible y evidente su valor es elevado. No obstante, para valorarlo es necesario profundizar un poco más y analizar entre otros factores la composición del pasivo corriente. En este sentido, podemos añadir que del pasivo corriente de las empresas analizadas, el 24% (que representa en términos medios 12.772€ por empresa) corresponde a financiación bancaria, mientras que el 76% corresponde a financiación obtenida del tráfico normal de la empresa. Un análisis en detalle esta magnitud requeriría el análisis comparativo con datos sectoriales o su relación con otra información como la capacidad para generar cash flow, fondo de maniobra o los periodos de cobro y pago que excede el alcance de este informe. Atendiendo a la finalidad del informe, nos muestra que la financiación externa de las empresas está muy concentrada en el corto plazo.

---

## ► 1.5 Ratio de solvencia

---

### Cálculo:

Ratio de solvencia = Activo total / (pasivo corriente + pasivo no corriente)

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

El ratio de solvencia captura la proporción que existe entre el activo total (todos los bienes y derechos de las empresas, valorados en euros) y la deuda total de la empresa. Un ratio de solvencia igual a 1 implicará que todos los bienes de la empresa han sido adquiridos mediante financiación ajena. Un ratio menor implicará que la deuda es mayor que la valoración de los activos de la empresa. Ratios por encima del 1 indican que la empresa podría solventar todas sus deudas liquidando el conjunto de los activos.

ACTIVO TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>2.523.258 €</b>
ACTIVO MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>132.803 €</b>
PASIVO TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>1.301.955 €</b>
PASIVO TOTAL MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>68.524 €</b>
RATIO DE SOLVENCIA	<b>1,94</b>

El ratio de solvencia nos ofrece un valor de 1,94. Esto es, si las empresas vendiesen todos sus bienes para cesar su actividad podrían pagar 1,94 veces el total de deuda que tienen. Esto nos permite intuir perfiles de empresas seguras, con capacidad de pago en el largo plazo y con capacidad de endeudamiento para afrontar potenciales crecimientos. Teniendo en cuenta los resultados del ratio anterior (calidad de la deuda), este potencial endeudamiento sería conveniente que se formalizara a largo plazo.

## ▶ 1.6 Ratio de liquidez general

### Cálculo:

Ratio de liquidez general = Activo corriente / pasivo corriente

### Observación:

Observación directa del Balance de Situación de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

Se entiende por activo corriente todos los bienes y derechos que posee la empresa que puede convertir en tesorería en el plazo de un año; se incluyen las existencias, clientes pendientes de cobro, inversiones financieras a corto, etc. El pasivo corriente es la financiación ajena frente a la que la empresa tiene que responder en un período inferior a un año. El ratio de liquidez general muestra la cantidad de veces que está contenido el activo corriente en el pasivo corriente. Si el ratio de liquidez general es igual a 1, la empresa habrá de liquidar todos sus bienes y derechos previstos en el lapso de un año necesariamente para hacer frente a sus obligaciones. Si es inferior a 1, la empresa será incapaz de hacer frente a sus obligaciones inmediatas, debiendo refinanciar la deuda o enajenar bienes. Ratios superiores a 1 indican empresas con capacidad de hacer frente a sus deudas inmediatas.

ACTIVO CORRIENTE TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>1.687.994 €</b>
ACTIVO CORRIENTE MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>88.842 €</b>
PASIVO CORRIENTE TOTAL, 19 EMPRESAS	<b>1.024.083 €</b>
PASIVO CORRIENTE MEDIO, 19 EMPRESAS	<b>53.899 €</b>
RATIO DE LIQUIDEZ GENERAL	<b>1,65</b>
RATIO DE TESORERÍA	<b>1,6</b>
RATIO DE LIQUIDEZ INMEDIATA	<b>0,52</b>

Un ratio de liquidez de 1,65 muestra la capacidad de las empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** para hacer frente a sus pagos a corto plazo y bajo riesgo de impago. Para ampliar esta información se aporta como dato complementario el ratio de tesorería (Realizable +Tesorería)/Pasivo corriente) y de liquidez inmediata que con cifras de 1,60 y 0,52 respectivamente, refuerza todavía más la idea de capacidad financiera a corto plazo por parte de los emprendedores.

En sentido negativo ratios de liquidez elevados pueden mostrar posiciones en exceso conservadoras con la consiguiente pérdida de rentabilidad que representa. Estos ratios de liquidez y solvencia dejan intuir empresas preparadas para financiar su crecimiento sin añadir exceso de riesgo a sus estructuras.

---

## ▶ 1.7 Subvenciones obtenidas

---

### Cálculo:

No requiere

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se ilustra la cantidad de <sup>1</sup> obtenidas desde la entrada en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**. Asimismo, se ilustra la cuantía de dichas subvenciones. Unas cantidades contenidas o bajas de subvenciones indican empresas con desarrollos autónomos y con gran compromiso por parte de los emprendedores, a la vez que se reduce el uso de recursos públicos.

Empresas que han obtenido subvenciones durante su estancia en los centros <b>Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)</b> , 20 empresas	<b>15</b>
CUANTÍA TOTAL DE SUBVENCIONES OBTENIDAS	<b>206.105 €</b>
SUBVENCIÓN MEDIA DE LAS 15 OBTENIDAS	<b>13.740 €</b>

La cuantía de las subvenciones obtenidas por los emprendedores de Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** no es muy elevada y está irregularmente distribuida. De un total de 28 empresas encuestadas, 15 (53,7%) obtuvieron alguna subvención o ayuda y de ellas 5, obtuvieron importes superiores a 15.00€, acumulando el 77% del importe total. El resto de subvenciones son de cuantías reducidas. Este dato muestra que en general los proyectos han realizado su desarrollo de manera autónoma y con escasa aportación de fondos públicos.

---

<sup>1</sup> Se entienden por “Subvenciones” a las subvenciones, donaciones y legados, no reintegrables, otorgados por terceros distintos a los socios o propietarios, recibidos por la empresa y otros ingresos y gastos contabilizados directamente en el patrimonio neto. Se trabaja según la definición del Plan General de Contabilidad para las cuentas 130, 131 y 132.

## 2. Variables flujo. Pérdidas y Ganancias

### ► 2.1 Facturación total 2015

#### Cálculo:

No requiere.

#### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2015.

#### Cantidad de mediciones:

28 empresas<sup>2</sup> de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

#### Resumen:

La facturación total de las empresas, o volumen de negocio, indica las ventas totales que se han realizado a lo largo del período analizado, en este caso en el año 2015.

FACTURACIÓN TOTAL 2015, 28 EMPRESAS	<b>2.332.686 €</b>
FACTURACIÓN MEDIA 2015, 28 EMPRESAS	<b>83.310 €</b>

El análisis de este dato es intuitivamente positivo, teniendo en cuenta que, de las 28 empresas, 7 de ellas son empresarios/as autónomos y que su antigüedad media es inferior a dos años.

En comparación con las masas patrimoniales, la empresa media de los Centros **Initland** factura 83.310,21 euros utilizando recursos por (capital productivo) un valor de 132.803,03 euros. Dicho de otra forma, la facturación anual es del,73% del capital productivo.

Para ofrecer una comparativa, una empresa en particular del Ibex 35<sup>3</sup> tomada como referencia tiene un capital productivo de 72.505 millones de euros, para una facturación de 5.900 millones de euros en 2015: una facturación anual del 8,14% del capital productivo.

---

<sup>2</sup> Se he excluido expresamente del cálculo una de las empresas que por razón de su actividad presentaba un valor outlier que aportaba elevada distorsión al resultado.

<sup>3</sup> Información procedente de las cuentas publicadas de una empresa ejemplar escogida del Ibex 35. Fuente: Información para el accionista de las Cuentas Anuales Consolidadas 2015, publicación online de la empresa. Para más información, se ruega consultar a los autores de este documento.

En otras palabras, una empresa ejemplar del Ibex 35 factura 8,14 céntimos por cada euro en su activo (ya sea financiación propia o ajena) mientras que una empresa de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** factura 62,73 céntimos por cada euro en su activo.

---

## ▶ 2.2 Beneficio bruto

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

29 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Beneficio bruto de las empresas alojadas, antes de intereses e impuestos, en el ejercicio 2015.

BENEFICIO BRUTO TOTAL 2015, 29 EMPRESAS	<b>434.599 €</b>
BENEFICIO BRUTO MEDIO 2015, 29 EMPRESAS	<b>14.986 €</b>

Los datos que arroja este indicador nos muestra un resultado notable de desempeño de las empresas. El beneficio medio, antes de impuestos, asciende a 14.986,18 euros de una facturación de **83.310 €**, alcanzando un margen del 18%. No obstante, hay que tener en consideración que de las 29 empresas consideradas 7 corresponden a empresarios autónomos y sus retribuciones pueden no estar contempladas para el cálculo del beneficio.

---

## ► 2.3 Estimación del pago de impuesto sobre beneficio

---

### Cálculo:

No requiere en la mayoría de los casos. En ausencia del dato, aproximación mediante el 25% del Beneficio Bruto, según aplicación en el territorio español para PYMEs.

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

29 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Estimación del impuesto sobre beneficio en el año 2015. El indicador muestra la recaudación en este concepto estimada de acuerdo con las contabilidades de las empresas alojadas.

IMPUESTO SOBRE BENEFICIO TOTAL 2015, 29 EMPRESAS	<b>96.496 €</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIO MEDIO 2015, 29 EMPRESAS	<b>3.327 €</b>

La cantidad media por empresa de impuesto sobre beneficios alcanza los 3.327 euros. Esto muestra una notable contribución a la generación de riqueza y retorno social por la vía de pago de impuestos, representando un 4% de la facturación media de las empresas.

En relación con los recursos utilizados, las empresas de los Centros **Initland** pagan una media de 2,5 céntimos por cada euro en su activo. Una empresa escogida del Ibex 35<sup>4</sup> paga un impuesto sobre beneficios 1.311 millones, para un capital productivo de 118.862 millones, esto es paga 1,1 céntimos por cada euro en su activo.

---

4 Información procedente de las cuentas publicadas de una empresa ejemplar escogida del Ibex 35. Fuente: Información para el accionista de las Cuentas Anuales Consolidadas 2015, publicación online de la empresa. Para más información, se ruega consultar a los autores de este documento.

---

## ▶ 2.4 Exportaciones

---

### Cálculo:

Exportaciones totales menos importaciones totales.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

27 empresas<sup>5</sup> de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Las exportaciones netas muestran la cantidad de bienes exportados o servicios prestados a empresas extranjeras.

EMPRESAS QUE HAN EXPORTADO EN 2015, DE 27	<b>13</b>
EXPORTACIONES NETAS TOTALES 2015, 27 EMPRESAS	<b>1.019.835 €</b>
EXPORTACIONES MEDIAS, 27 EMPRESAS	<b>37.772 €</b>
EXPORTACIONES MEDIAS POR EMPRESA EXPORTADORA, DE 13 EMPRESAS:	<b>78.449 €</b>

El dato más notable de las cifras de exportación es la proporción de empresas que exportan, el 50% del total (incluyendo la empresa excluida de la muestra cuya actividad es exportadora al 100%). Aunque las cuantías están irregularmente distribuidas, el importe medio representa un porcentaje significativo en la facturación media (45,3%) y es un buen síntoma del potencial de las empresas y característica propia del ecosistema emprendedor **Initland**.

---

<sup>5</sup> Se he excluido expresamente del cálculo una de las empresas que por razón de su actividad presentaba un valor outlier que aportaba elevada distorsión al resultado presentaba un valor outlier que aportaba elevada distorsión al resultado.

---

## ▶ 2.5 Rentabilidad económica

---

### Cálculo:

Rentabilidad económica = beneficio bruto / activo total

### Observación:

Observación directa del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

La rentabilidad económica indica el beneficio en euros generado por cada euro invertido en el activo de la empresa. El ratio muestra la capacidad de generar rentas por cada euro que se añade en los bienes productivos de la empresa.

RENTABILIDAD ECONÓMICA, 19 EMPRESAS	<b>11,38%</b>
-------------------------------------	---------------

---

## ▶ 2.6 Rentabilidad financiera

---

### Cálculo:

Rentabilidad financiera = beneficio neto después de impuestos / fondos propios

### Observación:

Observación directa del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

19 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

La rentabilidad financiera indica el beneficio en euros generado por cada euro invertido por los propietarios de la empresa. El ratio muestra la capacidad de generar rentas por cada euro que se invierte en la empresa.

RENTABILIDAD FINANCIERA, 19 EMPRESAS	<b>18,11%</b>
--------------------------------------	---------------

Los datos de rentabilidad de las empresas alojadas en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** muy buenos resultados de desempeño. Muestran la capacidad de generar resultados de empresas intensivas en conocimiento y seguramente muy sustentadas en las capacidades profesionales de los equipos emprendedores. En cualquier caso, una rentabilidad económica superior al 10% es un dato notable en cualquier coyuntura económica y especialmente en la actual y más todavía para empresas con una vida media de de menos de dos años.

La rentabilidad financiera ofrece información sobre la capacidad de generar rentas para retribuir a los inversores. Sin ser empresas excesivamente endeudadas se produce un efecto apalancamiento que mejora significativamente la rentabilidad para el inversor que podría recuperar su inversión en menos de cuatro años. No obstante lo anterior, como hemos visto al analizar la capitalización existe una preferencia clara por parte de los inversores por destinar los resultados a mantener la capacidad de crecimiento de la empresa.

## ► 2.7 Aprovisionamientos, cantidad de proveedores

### Cálculo:

No requiere

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se captura la cantidad de proveedores que sirven a las empresas, distinguiendo entre locales (aragoneses o vascos) o no, en el momento de entrada a los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** y actualmente. Se busca ilustrar la integración de las empresas alojadas en el territorio desde la perspectiva económica. Para las empresas ubicadas en los centros **CIEM** y **Ronda** se han considerado locales los proveedores aragoneses y para las empresas ubicadas en **Initland BBF** los proveedores vascos.

	<b>TOTALES (28 empresas)</b>	<b>MEDIA Por empresa</b>
PROVEEDORES TOTALES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>204</b>	<b>7,29</b>
PROVEEDORES TOTALES ACTUALMENTE	<b>423</b>	<b>15,11</b>
PROVEEDORES TOTALES LOCALES (ARAGONESES Y VASCOS) EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>97</b>	<b>3,46</b>
PROVEEDORES TOTALES NO LOCALES EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>107</b>	<b>3,82</b>
PROVEEDORES TOTALES LOCALES (ARAGONESES Y VASCOS) ACTUALMENTE	<b>199</b>	<b>7,11</b>
PROVEEDORES TOTALES NO LOCALES ACTUALMENTE	<b>224</b>	<b>8</b>
PROPORCIÓN DE PROVEEDORES LOCALES (ARAGONESES Y VASCOS)	<b>47,04%</b>	
INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PROVEEDORES	<b>107%</b>	
INCREMENTO EN LA CANTIDAD DE PROVEEDORES LOCALES (ARAGONESES Y VASCOS)	<b>105%</b>	

Estos ratios tienen una gran capacidad descriptiva del impacto que genera la actividad emprendedora en el territorio. En aproximadamente veintidós meses, que es la antigüedad media de las empresas, han incrementado en un 107% los proveedores con los que mantienen relaciones comerciales, siendo una proporción muy significativa (47%) proveedores locales y contribuyendo en consecuencia a la dinamización de la actividad en el territorio.

## ▶ 2.8 Aprovisionamientos, gasto total

### Cálculo:

No requiere

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Años 2014 y 2015.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas<sup>6</sup> de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Para ofrecer datos de evolución se han considerado únicamente las 23 empresas con actividad en los dos ejercicios 2014 y 2015.

### Resumen:

Gasto en aprovisionamientos reflejados en la cuenta de pérdidas y ganancias. Porción de la actividad económica que se vuelca en proveedores, fuera de los servicios exteriores.

	<b>TOTALES (23 empresas)</b>	<b>MEDIA por empresa</b>
GASTO EN APROVISIONAMIENTO TOTAL 2014	<b>75.484 €</b>	<b>3.282 €</b>
GASTO EN APROVISIONAMIENTO TOTAL 2015	<b>382.668 €</b>	<b>16.638 €</b>
EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO EN PROVEEDORES		<b>407%</b>

En este caso, el gasto medio (16.637 €) representa el 16,4% de la facturación media (83.310 €), importe que es coherente con la tipología de empresas alojadas, intensivas en conocimiento y focalizadas especialmente en la prestación de servicios.

Es especialmente reseñable el espectacular incremento en el volumen de aprovisionamientos motivado por el incremento de actividad de algunas empresas en su segundo y tercer año de vida. Este dato es un indicio de la aceleración y la rapidez con la que se incrementa la actividad de las empresas y de su potencial de crecimiento.

<sup>6</sup> Se he excluido expresamente del cálculo una de las empresas que por razón de su actividad presentaba un valor outlier que aportaba elevada distorsión al resultado.

---

## ▶ 2.9 Gasto de personal y contribución

---

### Cálculo:

No requiere en la mayoría de los casos. En ausencia del dato exacto, la contribución a Seguridad Social se ha calculado por aproximación aplicando el porcentaje a la cuenta Gasto de Personal de las empresas.

### Observación:

Observación directa de la cuenta de pérdidas y ganancias de las empresas. Año 2015.

### Cantidad de mediciones:

29 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Gasto de personal por parte de las empresas alojadas. Esta variable refleja el esfuerzo en salarios a trabajadores, y con ello una parte del volumen económico volcado a la sociedad local. También permite una estimación certera de los aportes en términos de rentas de las personas físicas que corren por cuenta de la empresa.

GASTO DE PERSONAL TOTAL 2015, 29 EMPRESAS	<b>630.416 €</b>
GASTO DE PERSONAL MEDIO 2015, POR EMPRESA	<b>21.738 €</b>
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA DEL GASTO DE PERSONAL TOTAL 2015, 29 EMPRESAS	<b>186.461 €</b>
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA MEDIA 2015, POR EMPRESA	<b>6.430 €</b>

Esta información muestra el importante esfuerzo de las empresas alojadas en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** en términos de personal. El gasto medio en contrataciones de 21.738 € por empresa, muestra capacidad de las empresas para mantener empleo desde el comienzo de la actividad. Este dato es especialmente relevante considerando que 7 de los 29 proyectos están impulsados por empresarios autónomos cuyas retribuciones no están incluidas en este concepto. La contribución vía cotizaciones sociales de más de 6.429 euros de media es también un buen indicador del impacto de su actividad en la generación de riqueza por esta vía.

---

## ▶ 2.10 Resultado de la liquidación de IVA

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Modelo 390 de la Agencia Tributaria. Año 2015. En ausencia de dato, se ha calculado por aproximación aplicando el tipo general 21% al resultado del siguiente cálculo: Importe neto de la cifra de negocio – aprovisionamientos-gastos por servicios exteriores.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas<sup>7</sup> de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Resultado de la liquidación del Impuesto al Valor Añadido. Este indicador captura la generación de valor exclusivamente por parte de las empresas de forma indirecta, ya que compensa la generación del valor proveniente de los proveedores. Por otro lado, es una medida del aporte de las empresas a la recaudación impositiva.

RESULTADO DE IVA TOTAL 2015	<b>217.630 €</b>
RESULTADO DE IVA MEDIO, POR EMPRESA	<b>7.773 €</b>

Los datos son compatibles con el perfil de empresas que se analizan. Los resultados indican una generación de valor neta, especialmente positiva para empresas con una media de 22 meses de existencia.

---

<sup>7</sup> Se he excluido expresamente del cálculo una de las empresas que por razón de su actividad presentaba un valor outlier que aportaba elevada distorsión al resultado.

---

## ▶ 2.11 Estimación contributiva media

---

### Cálculo:

Suma algebraica.

### Observación:

Aportes medios estimados de impuesto de sociedades, aportes medios estimados de aportes por personal y resultado medio de la liquidación del IVA.

### Cantidad de mediciones:

Suma de medias. Las características de cada muestra varían según el indicador.

### Resumen:

Suma algebraica de las contribuciones medidas en el documento. Se consideran las cantidades medias por empresa por coherencia cuantitativa de las distintas muestras para cada indicador. Se suman las estimaciones sobre el impuesto de sociedades, aportes por trabajadores y empresa, y del resultado de la liquidación del IVA anual.

RESULTADO DE IVA MEDIO, 2015	<b>7.773 €</b>
CONTRIBUCIÓN IMPOSITIVA GASTO PERSONAL MEDIO, 2015	<b>6.430 €</b>
IMPUESTO SOBRE BENEFICIO MEDIO, 2015	<b>3.327 €</b>
CONTRIBUCIÓN TOTAL MEDIA POR EMPRESA	<b>17.530 €</b>

Este indicador, aun siendo una estimación aproximada, es una buena medida de la validez de la actividad emprendedora en un territorio y el alcance del impacto a nivel económico. Cada empresa de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**, con una media 22 meses de antigüedad, contribuyó en distintos impuestos en una cuantía superior a los 17.500 euros.

## 3. Supervivencia de las empresas ecosistema emprendimiento Initland

### ► 3.1 Ratio de supervivencia de las empresas ecosistema emprendimiento Initland

#### Cálculo:

Empresas activas / empresas totales que se hayan alojado en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**

#### Observación:

Base de datos de los Centros **Initland**

#### Cantidad de mediciones:

120 mediciones. El 100% de las empresas que se han alojado en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** empezando como máximo antes de tres años -1080 días- de la elaboración de este informe<sup>8</sup>.

#### Resumen:

La supervivencia calcula la cantidad de empresas que han ingresado en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** y mantienen su actividad transcurridos dos y tres años. Se incluyen todas las empresas que se hayan instalado en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**, con un tiempo mínimo de estancia de un mes.

<b>EMPRESAS COMENZADAS AL MENOS HACE 2 AÑOS</b>	<b>120</b>
ACTIVAS	<b>89</b>
RATIO DE SUPERVIVENCIA AL 2º AÑO	<b>74%</b>
RATIO DE FRACASO ANTES DEL 2º AÑO	<b>26%</b>
<b>EMPRESAS COMENZADAS AL MENOS HACE 3 AÑOS</b>	<b>81</b>
ACTIVAS	<b>57</b>
RATIO DE SUPERVIVENCIA AL 3º AÑO	<b>70,4%</b>
RATIO DE FRACASO ANTES DEL 3º AÑO	<b>29,6%</b>

<sup>8</sup> Fecha de elaboración del informe: Septiembre de 2016. **Initland BBF** comenzó su actividad en abril de 2014.

Este indicador es un resultado muy ilustrativo del desempeño de las empresas y sus capacidades en términos de sostenibilidad. El ecosistema emprendedor de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** consigue generar estructuras, comportamientos y estrategias adecuadas para que las empresas tengan un altísimo nivel de supervivencia.

## 4. Variables relativas a clientes

### ► 4.1 Nuevos clientes obtenidos desde la entrada

#### Cálculo:

Para el cálculo de los días necesarios para que en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** se atienda un nuevo cliente se dividen los nuevos clientes de todas las empresas desde su entrada por la cantidad de días transcurridos por todas las empresas desde su entrada.

#### Observación:

Pregunta directa a las empresas, y fecha de entrada a los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**

#### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

#### Resumen:

Cantidad de nuevos clientes atendidos, no existentes en el momento de la entrada al los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** y cantidad de días necesarios para que una empresa alojada en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** atienda un nuevo cliente.

NUEVOS CLIENTES ATENDIDOS DESDE LA ENTRADA EN LOS CENTROS INITLAND, 28 EMPRESAS	1129
NUEVOS CLIENTES ATENDIDOS POR EMPRESA DESDE SU ENTRADA EN LOS CENTROS INITLAND, MEDIA	40,32
DÍAS NECESARIOS PARA QUE CADA EMPRESA DE LOS CENTROS INITLAND CONSIGA UN NUEVO CLIENTE, MEDIA	17,02

Para una correcta interpretación del dato es importante recordar que la antigüedad de las empresas que componen la muestra es 22 meses. Muestra un gran dinamismo comercial de las empresas que cada 17 días aproximadamente son capaces de captar un nuevo cliente, teniendo en cuenta que en todos los casos son negocios B2B. Es un buen indicador también del atractivo de su oferta.

---

## ▶ 4.2 Clientes activos

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Cantidad de clientes activos, a los que se prestan servicios de forma cotidiana o con formatos de pago periódicos.

CLIENTES ACTIVOS TOTALES, 28 EMPRESAS	<b>594</b>
CLIENTES ACTIVOS POR EMPRESA, MEDIA	<b>21,21</b>

El objeto de este indicador es capturar la cantidad de clientes que de manera continuada generan ventas para las empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** dando garantías de dinamismo y sostenibilidad a los proyectos. Por otro lado, confirma la propuesta de valor de los proyectos alojados, y no sólo su capacidad de oferta sino también la de generar demanda y fidelizar.

---

# Indicadores de **sostenibilidad social**

---



## ▶ 1. Puestos estructurales que proporciona la empresa.

### Cálculo:

(Puestos creados / cantidad de empresas) \* (365 / Tiempo de permanencia medio de la muestra)

### Observación:

Pregunta directa a las empresas, y base de datos de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** para la fecha de ingreso.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se busca la cantidad de puestos estructurales en el momento de entrada a los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** y cantidad actual, para conocer los puestos creados al año como medida uniforme. Se uniformiza al año a causa de la variabilidad de los tiempos transcurridos desde la entrada. Se entiende por puesto estructural aquel que demande una jornada laboral de 8 horas de trabajo diarias, pudiendo ser números fraccionarios, independientemente de quién lo haga y en qué calidad (propietarios, cuenta ajena, autónomos, becarios...). Con esta información se plasma la capacidad de generar empleo de las empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**.

PUESTOS ESTRUCTURALES A LA ENTRADA A LOS CENTROS INITLAND, 28 EMPRESAS	<b>54,70</b>
PUESTOS ESTRUCTURALES AL ENTRAR EN LOS CENTROS INITLAND, MEDIA	<b>1,95</b>
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALMENTE, 28 EMPRESAS	<b>78,55</b>
PUESTOS ESTRUCTURALES ACTUALES, MEDIA	<b>2,81</b>
INCREMENTO DE PUESTOS ESTRUCTURALES	<b>44%</b>
PUESTOS CREADOS POR EMPRESA, AL AÑO	<b>0,75</b>

El indicador muestra la capacidad de las empresas para crear empleo, siendo capaces de generar en menos de dos años 24 nuevos puestos de trabajo estructurales. Los resultados son especialmente significativos si los analizamos en términos de incremento porcentual como referencia de la capacidad de las empresas para mantener o incrementar sus puestos de trabajo.

## ▶ 2. Distribución por sexos

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se mide la cantidad de mujeres trabajando en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** en el momento de la entrada actualmente, con su correspondiente cálculo de evolución. Estos datos se complementan con el apartado anterior para obtener datos proporcionales.

MUJERES TRABAJANDO EN EL MOMENTO DE LA ENTRADA	<b>13</b>
Nº MUJERES EMPRENDEDORAS	<b>11</b>
PROPORCIÓN DE MUJERES AL ENTRAR EN LOS CENTROS INITLAND (DE 54,7 PUESTOS EN LAS 28 EMPRESAS)	<b>23,77%</b>
MUJERES TRABAJANDO ACTUALMENTE	<b>29</b>
PROPORCIÓN DE MUJERES ACTUALMENTE (DE 78,55 PUESTOS EN LAS 28 EMPRESAS)	<b>37%</b>
INCREMENTO DE MUJERES TRABAJANDO EN LOS CENTROS INITLAND	<b>123%</b>

Que el 37% de las personas que trabajan en las empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** sean mujeres es un dato realmente positivo, especialmente si pensamos que nos encontramos con empresas, en su mayoría, de contenido tecnológico, ámbito en el que las mujeres representan<sup>9</sup> actualmente el 18% de los empleos del sector. Estamos todavía lejos de la paridad, pero que de los 24 puestos de trabajo creados 16 (67%) puedan estar cubiertos por mujeres en un buen indicio en términos de igualdad.

9 Fuente: Expansión <http://www.expansion.com/economia-digital/2016/08/09/57a3868d468aebb9548b4666.html>

---

### ▶ 3. Personas contratadas

---

#### Cálculo:

No requiere.

#### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

#### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

#### Resumen:

Se captura la cantidad de personas contratadas en 2014 y 2015, distinguiendo entre más o menos de 6 meses de duración de contrato. Se entiende por persona contratada en este caso a personas que reciban una retribución de la empresa, cualquiera sea la condición contractual (propia-ajena, autónomos...).

PERSONAS CONTRATADAS POR MENOS DE 6 MESES EN 2014, 28 EMPRESAS	<b>9</b>
PERSONAS CONTRATADAS POR MENOS DE 6 MESES EN 2015, 28 EMPRESAS	<b>17</b>
PERSONAS CONTRATADAS POR MÁS DE 6 MESES EN 2014, 28 EMPRESAS	<b>10</b>
PERSONAS CONTRATADAS POR MÁS DE 6 MESES EN 2015, 28 EMPRESAS	<b>18</b>

Estos indicadores nos muestran como la contratación se distribuye igualmente entre los contratos más coyunturales y los que pueden ya ser de carácter más estable. Muestra, como hemos comentado, la capacidad de los proyectos de generar empleo de manera sostenible desde el casi el comienzo de la actividad.

---

## ▶ 4. Personas en prácticas

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se mide la cantidad de personas en prácticas acogidas desde la entrada en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** de la empresa. Se busca conocer la proactividad de las empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** en cuanto a los contratos de prácticas de formación. Se entiende por convenios suscritos a todos los convenios, contratos, o relaciones de larga duración formales con entidades dedicadas a la formación de personas para prácticas.

CANTIDAD DE PERSONAS EN PRÁCTICAS, 28 EMPRESAS	<b>32</b>
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE HAN ACOGIDO PERSONAS EN FORMACIÓN	<b>15</b>
CANTIDAD DE EMPRESAS QUE TIENEN CONVENIOS CON ENTIDADES DE FORMACIÓN	<b>10</b>

Más del 53% de las empresas han acogido estudiantes en prácticas para su formación. Esta actividad tiene una connotación importante de implicación de las empresas con la sociedad además de constituir una excelente entrada de acceso al empleo para los estudiantes.

---

## ▶ 5. Inversión en formación

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se ilustran los esfuerzos en formación y actualización de los trabajadores y miembros del equipo de las empresas alojadas en los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**. Se incluye cualquier inversión cuantificable en formación del equipo de trabajo, con cualquier contratación, a cargo de la empresa. Se incluyen formaciones puntuales, cursos, etcétera, con matrícula a cargo de la empresa, y/o cuantificación en horas/persona para las formaciones en horario laboral remunerado.

INVERSIÓN TOTAL EN FORMACIÓN EN 2015, 28 EMPRESAS	<b>92.978 €</b>
INVERSIÓN MEDIA EN FORMACIÓN, 28 EMPRESAS	<b>3.321 €</b>
INVERSIÓN EN FORMACIÓN MEDIA POR CADA TRABAJADOR (78,55, VER PUNTO "PUESTOS ESTRUCTURALES")	<b>1.184 €</b>

Las empresas de los Centros **Initland** gastan de media 21.738,47 € euros anuales en personal, y hacen una inversión en formar a sus trabajadores del 14,75% de esa cantidad. Es una proporción verdaderamente importante y aunque su distribución no es totalmente regular entre las empresas, sí que es capaz de mostrar que existe compromiso con la formación de las personas desde el comienzo de la actividad empresarial.

---

Indicadores de **colaboración,**

---

**cooperación e innovación empresarial**

---



---

## ▶ 1. Proyectos realizados con otros miembros de la comunidad Initland

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se busca identificar la cantidad de proyectos desarrollados en colaboración con otros emprendedores mediante contrato, formalizado o no, para ofrecer servicios a terceros. También se identifica la cantidad de proyectos desarrollados para otros miembros de la comunidad, en calidad de prestación de servicios cualquiera sea la contraprestación.

TRABAJOS REALIZADOS EN COLABORACIÓN, CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, 28 EMPRESAS	<b>96</b>
TRABAJOS EN COLABORACIÓN CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, MEDIA POR EMPRESA	<b>3,43</b>
EMPRESAS QUE REALIZAN TRABAJOS EN COLABORACIÓN, CON O PARA OTRO/S EMPRENDEDOR/ES, SOBRE EL TOTAL	<b>75%</b>

Este es un indicador fundamental para mostrar el valor que la pertenencia a la comunidad **Initland** aporta al desarrollo de los proyectos emprendedores. Nos muestra una comunidad muy activa que busca sinergías y complementariedades entre sus miembros y que pone en valor la colaboración como forma de hacer negocios. Las 28 empresas encuestadas realizaron, durante el año 2015, 96 proyectos de forma colaborativa con o para otros miembros de la comunidad de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**. Esto es 3,4 proyectos en colaboración por cada empresa.

---

## ▶ 2. Desarrollo de productos en código abierto / copyleft

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con diversas formas jurídicas: Sociedad de Capital, Civil o empresarios individuales. Ninguna de ellas pertenece a una matriz.

### Resumen:

Se identifica la elaboración o creación de productos / contenidos desarrollados en código abierto/ copyleft como aporte a la sociedad desde los emprendedores. Se entiende por desarrollo la elaboración de proyectos, productos o conceptos formalizados y con o sin finalidad de lucro.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE HAN DESARROLLADO PROYECTOS OPEN SOURCE / COPYLEFT, 28 EMPRESAS	<b>3</b>
CANTIDAD DE PROYECTOS OPEN SOURCE / COPYLEFT DESARROLLADOS TOTAL	<b>103</b>

El 11% de las empresas de las empresas ha tenido actividad en esta línea. No obstante, 100 de los proyectos están concentrados en una sola de las empresas.

---

### ▶ 3. Patentes o registros de la propiedad intelectual o susceptibles a serlo

---

#### Cálculo:

No requiere.

#### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

#### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

#### Resumen:

Se busca capturar la producción intelectual y generación de invenciones o innovaciones procesales registrables. Se incluyen todos los registros en la oficina de patentes y marcas, presentaciones, patentes de mejora, cualquier registro de invención o innovación, o proyectos susceptible a ser patentados formalmente con indicios razonables de viabilidad, en beneficio de la empresa.

CANTIDAD DE EMPRESAS QUE TIENEN PATENTES O REGISTROS	<b>7</b>
CANTIDAD DE PATENTES O REGISTROS	<b>17</b>
PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE TIENEN PATENTES O REGISTROS	<b>25%</b>

El 25% de las empresas de los Centros **Initland** una patente o un registro de invención o innovación y en total acumulan 17 registros. Desde otra perspectiva cada 1,6 empresas de los Centros **Initland** formalizó una patente. El dato ya es a primera vista relevante, pero si lo comparamos con la actividad en términos de patentes de las empresas españolas adquiere una dimensión diferente. Teniendo en cuenta que a 1 de enero de 2016 había .236.582 activas<sup>10</sup> en España, y que en periodo 2014-2015 se registraron 5.524 patentes en el país<sup>11</sup>, podemos decir que se formaliza una patente cada 586 empresas. En los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)**, se formaliza una patente cada 1,6. Estos datos nos hablan de un ecosistema emprendedor intensivo en conocimiento siendo este atributo característica del ecosistema Initland. Indicadores de sostenibilidad medioambiental

---

10 Según el Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística. Disponible en <http://www.ine.es/daco/daco42/dirce/dirce14.pdf>

11 Según la Oficina Española de Patentes y Marcas. Disponible en [https://www.oepm.es/es/sobre\\_oepm/actividades\\_estadisticas/estadisticas/estadisticas/](https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/actividades_estadisticas/estadisticas/estadisticas/)

---

# Indicadores de **sostenibilidad medioambiental**

---



## ► 1. Cambios en la relación con los proveedores

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

Se busca manifestar la intensidad de los emprendedores frente a sus proveedores y clientes para demandar un comportamiento medioambientalmente responsable. Se incluye el elegir a los proveedores teniendo en cuenta su impacto ambiental, sus certificaciones medioambientales, o la cultura medioambiental, la proactividad en solicitar esfuerzos medioambientales a los proveedores. Se incluye el informar a clientes sobre canales más respetuosos con el medioambiente, ayuda para la obtención de certificaciones, sugerencias de buenas prácticas o instrucciones para el tratamiento de residuos de los productos ofrecidos.

EMPRESAS QUE HACEN ESFUERZOS EXPLÍCITOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD EN SUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y/O CLIENTES, 28 EMPRESAS:	<b>13</b>
EMPRESAS QUE HACEN ESFUERZOS EXPLÍCITOS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD EN SUS RELACIONES CON PROVEEDORES Y/O CLIENTES, SOBRE EL TOTAL:	<b>46%</b>

Casi la mitad de las empresas alojadas en los Centros **Initland** manifiesta un comportamiento explícito en beneficio de la sostenibilidad medioambiental de cara a dos de sus principales grupos de interés (proveedores y clientes). Protocolizar las relaciones, desplazamientos, tratamiento de residuos, o la propia selección de proveedores de acuerdo a su impacto ambiental es un esfuerzo importante en compañías jóvenes y es indicio de una cultura empresarial preocupada por la sostenibilidad en todas sus dimensiones que se fomenta en el proceso de aceleración empresarial y es característica del ecosistema emprendedor **Initland**.

---

## ▶ 2. Cambios en el desempeño profesional

---

### Cálculo:

No requiere.

### Observación:

Pregunta directa a las empresas.

### Cantidad de mediciones:

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

### Resumen:

Se busca manifestar el compromiso de los emprendedores en su comportamiento cotidiano. La variable mide si se incluyen alteraciones en productos / servicios / procesos que supongan buenas prácticas medioambientales de forma proactiva y por parte de toda la organización. Se incluye la existencia de un protocolo de comportamiento medioambientalmente respetuoso.

EMPRESAS QUE MANIFIESTAN CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO O UN PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL, 28 EMPRESAS	6
--	---

El nivel de respuesta en este punto no es significativamente alto, aproximadamente una de cada 5 empresas ha hecho un esfuerzo por mejorar su desempeño en el aspecto medioambiental. A primera vista puede parecer un dato débil, pero para valorarlo es necesario tener en cuenta que, por la antigüedad de las empresas y el tipo de actividad que desarrollan, es un aspecto que, una vez ha sido adecuadamente tratado al inicio de la actividad, es coherente que la introducción de cambios en este ámbito no se perciba como una prioridad. Desde el conocimiento de las empresas, podemos afirmar que, con carácter general, los proyectos nacen, todos, con un claro perfil de sostenibilidad ambiental y tanto emprendedores, trabajadores, y todos los grupos de interés que con ellos se relacionan comparten esta cultura organizacional.

---

### ▶ 3. Certificaciones medioambientales

---

#### **Cálculo:**

No requiere.

#### **Observación:**

Pregunta directa a las empresas.

#### **Cantidad de mediciones:**

28 empresas de los Centros **Initland (CIEM, Ronda e Initland BBF)** con formato de Sociedad de Capital o Civil. Ninguna de ellas pertenece a una matriz. Todas las empresas no incluidas tienen otro formato social o consolidan en otra denominación.

#### **Resumen:**

Se captura la cantidad de empresas con certificaciones medioambientales o en proceso de consecución. Se entiende por respuesta positiva que existe una certificación medioambiental aprobada por la empresa, o que se está trabajando, de forma formal y con plazos definidos, en la obtención de una certificación.

EMPRESAS CON CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES O PRÓXIMAS A CONSEGUIRLAS, 28 EMPRESAS:
---

1
---

En este caso, solo una de las empresas ha logrado una certificación medioambiental y está en proceso de conseguir otra. El tipo de actividad de las empresas, para las que este tipo de certificaciones no son exigibles por la normativa y sobre todo su antigüedad explican este dato. Nos encontramos con un perfil de empresas medioambientalmente respetuosas pero que no están priorizado por el momento la inversión en la obtención de este tipo de certificaciones. No obstante, este es un aspecto con claro recorrido de mejora.

---

## Tabla de Ratios

---

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

### Supervivencia de las empresas Initland

Ratio de supervivencia > 2 años:	74%
Ratio de supervivencia > 3 años	70,4%

### Variables Stock

Capital productivo medio	132.803 €
Capital social medio	23.324 €
Fondos propios 2014, medios	50.904 €
Fondos propios 2015, medios	79.418 €
Incremento de los fondos propios medios	56,01%
Ratio de la calidad de la deuda	0,79
Ratio de solvencia	1,94
Ratio de liquidez	1,65
Subvenciones obtenidas medias	13.740 €

### Variables Flujo

Facturación total media	83.310 €
Beneficio bruto medio	14.986 €
Estimación impuesto de sociedades por empresa	3.327 €
Exportaciones netas medias por empresa	78.449 €
Empresas exportadoras	48%
Rentabilidad económica media	11%
Rentabilidad financiera media	18%
Proveedores al ingreso, por empresa	7,29
<i>Locales (aragoneses y vascos)   no locales</i>	<i>3,46   3,82</i>
Proveedores actuales por empresa:	19,96
<i>Locales (aragoneses y vascos)   no locales</i>	<i>7,11   8</i>
Incremento de proveedores	107%
Incremento de proveedores locales	105%

Variables Flujo	
Gasto medio en aprovisionamientos, 2014	3.282 €
Gasto medio en aprovisionamientos, 2015	16.638 €
Incremento de gasto medio en aprovisionamiento	407%
Gasto en personal medio	21.738 €
Estimación contribución imp. personal medio	6.430 €
Resultado IVA por empresa	7.773 €
Estimación imp. sociedades + IVA + contrib. personal	17.530 €

Variables relativas a clientes	
Nuevos clientes obtenidos desde la entrada a los centros INITLAND, media por proyecto	40,32
Días para conseguir un nuevo cliente, media por empresa	17,02
Clientes activos, por empresa	21,21

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL	
Puestos estructurales al entrar, por empresa	1,95
Puestos estructurales actuales, por empresa	2,81
Incremento actual de puestos estructurales	44%
Mujeres trabajando al entrar	24%
Mujeres trabajando actualmente	37%
Personas contratadas < 6 meses, 2014 por empresa	0,32
Personas contratadas < 6 meses, 2015 por empresa	0,61
Personas contratadas > 6 meses, 2014 por empresa	0,36
Personas contratadas > 6 meses, 2015 por empresa	0,64
Personas en prácticas, por empresa	1,14
% de empresas con convenio de formación suscrito	36%
Inversión en formación media, por empresa	3.321 €
Inversión en formación media por trabajador estructural	1.184 €

---

## INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL

---

INDICADORES DE COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL	
Trabajos realizados en colaboración, con o para otro/s emprendedor/es, media	3,43
Empresas que realizan proyectos desarrollados en open source/copyleft	11%
Cantidad de proyectos en open source/copyleft	103
Empresas con patentes o registros	25%
Cantidad de patentes o registros	17

---

## INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

---

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	
Empresas que realizan cambios explícitos con sus proveedores/clientes	46%
Empresas que poseen un protocolo de comportamiento medioambiental	21%
Empresas que poseen certificaciones medioambientales	4%

# Conclusión

Con los resultados de este Informe de Generación de Riqueza, nos ratificamos en nuestra posición sobre la necesidad de una iniciativa como los Centros de emprendimiento **Initland** dentro cualquier estructura socioeconómica. La actividad de las microempresas y emprendimientos, y los resultados por ellos cosechados, pone de manifiesto que un nuevo modelo es posible. Las empresas incubadas han conseguido aportar un valor muy superior a los recursos en ellas invertidos, en plazos muy poco frecuentes en los modelos más clásicos. Toda la información obtenida en este informe así lo recoge, y nos ratifica en la importancia no sólo de iniciativas como el ecosistema de emprendimiento **Initland**, sino también en el ejercicio de medir y publicar herramientas como este Informe.

Los resultados de este informe muestran un ecosistema de emprendimiento que además de lograr un enorme grado de supervivencia, 74% los dos años y 70,4% a los tres, y buenos resultados de desempeño, revela cualidades realmente diferenciales. Nos encontramos con un ecosistema emprendedor caracterizado por estar formado por empresas intensivas en conocimiento que en un alto porcentaje venden su producto/servicio en mercados internacionales, que son capaces de generar riqueza en su entorno a través de su actividad con proveedores locales, que crean empleo, potenciando también el femenino y en las que la colaboración entre los miembros de ecosistema es un driver de creación de valor que se convierte en negocio con proyectos tangibles. Todos estos son atributos propios del ecosistema **Initland** que definen un nuevo modelo de emprendimiento y de gestión empresarial que genera valor real y que es imprescindible potenciar.

A través de este Informe queremos llamar la atención de toda la sociedad sobre el efecto de los esfuerzos de los emprendedores y sobre la urgencia de permeabilizar estos formatos al tejido empresarial maduro para llegar a nuevas formas de gestión empresarial.

Por último, como resultado global del Informe de Generación de Riqueza, sentimos la necesidad de invitar a la sociedad en su conjunto a valorar las causas que nos llevan a diseñar el ecosistema de emprendimiento **Initland**, sus efectos en el día a día y sus resultados. A través de este análisis se podrá descubrir una nueva filosofía, una actitud y unas formas de hacer en la que los “cómo” son fundamentales y desde donde se obtienen resultados sorprendentes. Incluimos en esta invitación la oportunidad de conocer de primera mano de todos los proyectos alojados.

Informe elaborado por **initland**







[info@initland.com](mailto:info@initland.com) | [theinit.com/initland](https://theinit.com/initland)